

実践・コミュニティマーケティング

All Communicators' Forum
ACフォーラム
<http://www.ac-f.net>

セミナー

- 日経ビジネス、宣伝会議で特集が組まれたばかりの、いま注目のテーマ
- ブログ、SNS、口コミを活用した最新マーケティング手法を学ぶ
- 最前線のゲストスピーカー、参加者が一堂に会する貴重な場
- 体系的 & 多角的に議論、最新の事例が盛りだくさん!

こんな方に

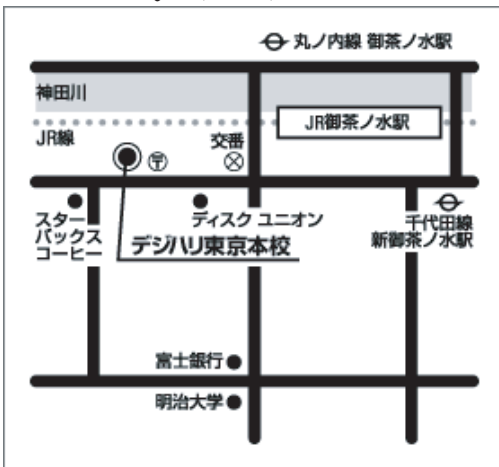
- ・宣伝、販促、広報、マーケティング、ブランドマネジメント担当の方
- ・広告/PR会社やマーケティング/コンサルティング会社の方
- ・各種ネット系サービス会社の方

こんな効果

- ・口コミ、評判、売上につなげるための要点が学べる
- ・最新ツールの効果的な使い方が理解できる
- ・主要プレーヤーがわかる、独自性開発のヒントにも!
- ・具体的に自分のビジネスにあてはめて考えられる

フォーラム概要

日時: 2005年8月3日(水)
[開場] 14:00 [開演] 14:30~(~21:00)
場所: デジタルハリウッド東京本校
千代田区神田駿河台2-3 DH2001 Bldg / TEL:03-5281-9221
JR「御茶ノ水駅」、丸ノ内線「御茶ノ水駅」、千代田線「新御茶ノ水駅」より徒歩5分
定員: 約160名(予定)
参加費: ¥15,000(事前振込) ※領収書の必要な方は当日受付にてお渡しいたします
主催: ACフォーラム事務局
問い合わせ窓口: ビンスター株式会社 (担当: 鶴野)
Email: info@ac-f.net Tel. 03-3449-9988



プログラム

- 【キーノートスピーチ】
マスコミとコミュニティマーケティング ー公共空間と親密空間の違いを考えるー
日本経済新聞社 日経MJ編集長 徳田潔氏
- 【Session 1】
コミュニティ・ブランディング戦略 ー顧客の心をつかみ、共感される企業になるためにー
株式会社ハー・ストーリー 代表取締役 日野佳恵子氏
- 【Session 2】
コミュニティに与える影響力、コミュニティが持つ影響力
ー最新のインフルエンサーマーケティング手法ー
ライッシュマンヒラードジャパン株式会社 ヴァイスプレジデント 本田哲也氏
- 【Session 3】
エンターテインメント業界に学ぶユーザーコミュニケーション
(映画) 株式会社カフェグルーヴ 代表取締役/CEO CinemaCafe.net編集長 浜田寿人氏
(ゲーム) インディソフトウェア 代表取締役社長 野津幸治氏
- 【パネルディスカッション】コミュニティマーケティングの未来展望
- 交流会 ※内容・スピーカーは現在調整中で、変更の可能性もございますので、予めご了承ください。

お申込み方法

- ① <http://www.ac-f.net> にある参加フォームに入力してください
- ② その後、ご登録いただいたメールアドレスに「お申込確認メール」が届きますので、メールに記載された手順に従って参加費の振込みをお願いいたします。ご入金いただいた時点でお申込完了となります。

詳しくはACフォーラムのサイト (<http://www.ac-f.net>) をご覧ください



徳田 潔（とくだ きよし）

日本経済新聞社 編集局次長 兼 日経MJ編集長

1954年生まれ、早稲田大学第一文学部卒。日本経済新聞社 編集局産業部次長、日経ビジネス副編集長、日経プラス1編集長、編集局産業部長等を歴任、現在に至る。自動車、食品、医薬品などの企業取材、ハイテク関連の取材に携わってきた。主な著書に、『ホンダ神話は崩壊したか』（共著、日本経済新聞社）、『明るい会社3M』（共著、日本経済新聞社）『キャノン式』（共著、日経ビジネス人文庫＝『キャノン高収益復活の秘密』を増補改題）などがある。

日野 佳恵子（ひの かえこ）

株式会社ハー・ストーリー 代表取締役



1961年生まれ。タウン誌編集長、広告代理店プランナーを経て、90年広島市で女性の企画集団、ハー・ストーリーを設立。全国10万人の主婦をインターネットで組織化し、女性の声を集めこれからの中小企業のあり方をコンサルティングしている。近年では、女性のクチコミを利用した『クチコミコミュニティ(R)・マーケティング』という新たなビジネスモデル提唱し、女性が集まる企業ブランド戦略を得意としている。主な著書に、「クチコミコミュニティ・マーケティング」(朝日新聞社)、「ファンサイト・マーケティング」ダイヤモンド社などがある。94年 全国ニュービジネス大賞奨励賞受賞、99年 アメリカの経済紙フォーブス日本版の「日本の女性社長100人」に登場、03年 日経ウーマン ウーマン・オブ・ザ・イヤー2003 リーダー部門第9位受賞。

本田 哲也（ほんだ てつや）

フライシュマン ヒラード ジャパン株式会社 バイス・プレジデント



高崎経済大学卒業後、米国留学を経てセガ・エンタープライゼス(現セガ)入社。アミューズメント海外事業部にてセールス/マーケティングに従事。1999年、米オムニコムグループに属する世界最大規模のコミュニケーションコンサルティング会社、フライシュマンヒラードの日本法人に入社。2004年より同社バイスプレジデント。国内外の大手製薬企業、生活用品メーカー、エンタテインメント関連企業などを対象に、インフルエンサーマーケティング手法を応用したプログラムの策定・実施、コンサルティングを行う。共著に「影響力」(玉木剛・本田哲也共著:ダイヤモンド社)、「影響力:韓国版 PERFORMANCE IMPACT PR」(EIJI21社)がある。

浜田 寿人（はまだ ひさと）

株式会社カフェグルーヴ 代表取締役/CEO CinemaCafe.net編集長

1977年生まれ。インターネットでの映画情報サービス「シネマカフェ」を創刊した後、ソニーに入社。ハリウッドとのビジネス開発に従事。2000年6月独立、株式会社カフェグルーヴを設立。エンターテインメント業界におけるITプロデュースを幅広く展開。GMOグループ保有の2大女性メディアを買収。現在、女性メディアとして60万人を誇る日本最大の女性ポータル『ヴェリタ』『アンテナカフェ』を展開する。映画事業においては年間100本以上の宣伝プロデュースを手がけ、配給会社のIT戦略を担当。近年では映画ファン化を推進、買い付け・製作事業を指揮。INTER-FMとの番組共同開発「LISLE WEAPON SHOW」(毎週金曜日6:00-9:00、自身もパーソナリティとして出演)をはじめ、音楽、書籍との融合に力を入れる。



野津 幸治（のつ こうじ）

インディソフトウェア 代表取締役社長/ゲームプロデューサー

1968年生まれ。大学在学中に、経営シミュレーションゲーム「財閥銀行」の制作に関わる。卒業後、リクルートにて2年間ソフトウェアのマーケティングに従事し、ゲームベンチャーに転職。シミュレーションゲーム「TOWER」をプロデュース。1999年、「インディソフトウェア」設立。2001年9月にコミュニケーションで街をつくる「マッチングメーカー」を発売。2003年11月にはマイクで会話する「プリモプエルおしゃべりは一とな〜」をリリース。同年WEBインテグレーション事業も開始。現在は「マッチングメーカー2」「秘密の新作」を制作中。

